**Региональный конкурс социальной рекламы антикоррупционной направленности «Вместе против коррупции!»**

1. **Общие положения**

1.1. Настоящее положение о региональном конкурсе социальной рекламы антикоррупционной направленности «Вместе против коррупции!» (далее – Конкурс) учреждено с целью привлечения молодежи к участию в профилактике коррупции, к разработке и использованию социальной рекламы в целях предотвращения коррупционных проявлений, формирования в обществе негативного отношения к коррупционному поведению, формирование практики взаимодействия общества с органами государственной власти в антикоррупционном просвещении населения.

1.2. Организатором Конкурса является прокуратура Еврейской автономной области и ОГБУ ДО «Центр «МОСТ».

1.3. Конкурс проводится при поддержке комитета образования ЕАО.

1.4. Настоящее Положение определяет основные цели, задачи, категории участников, основные номинации, порядок проведения и подведения итогов Конкурса в 2020 году.

1. **Задачи проведения Конкурса**

2.1. Задачи Конкурса:

* антикоррупционное просвещение населения;
* формирование нетерпимого отношения в обществе к любым коррупционным проявлениям;
* привлечение внимания общественности к вопросам противодействия коррупции.

1. **Условия участия, порядок и сроки проведения Конкурса**

3.1. К участию в конкурсе допускаются физические и юридические лица, творческие коллективы. Возраст участников (в том числе подавших заявку от юридического лица) от 14 до 35 лет.

3.2. Конкурс проводится с 28.08.2020 г. по 15.09.2020 г.

3.3. Конкурсные работы, представленные после установленного срока подачи заявки или не отвечающие условиям Конкурса, не рассматриваются.

3.4. Конкурсные работы направляются на электронную почту ОГБУ ДО «Центр «МОСТ»: yatalanteao@mail.ru. В теме письма необходимо указать наименование конкурса, автора или авторов конкурсной работы, а также возраст.

3.5. Конкурс проводится по следующим номинациям:

* «Лучший плакат»;
* «Лучший видеоролик».

Для участия в конкурсе необходимо подготовить плакат или видеоролик на тему: «Вместе против коррупции!», отвечающие целям и задачам конкурса.

Конкурс проводится в двух возрастных категориях:

* от 14 до 17 лет:
* от 18 до 35 лет.

1. **Требования к конкурсным работам**

4.1. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучший плакат»: форматы предоставления файла в номинации «Лучший плакат»: JPG, разрешение в соответствии с форматом А3 (297 х 420 mm) с корректным соотношением сторон и разрешением 300 dpi. Физический размер одного файла не более 15 Мб.

4.2. Требования к конкурсным работам в номинации «Лучший видеоролик»: форматы предоставления файла в номинации «Лучший видеоролик»: mpeg 4, разрешение не более 1920 х 1080р, физический размер файла не более 300 Мб. Длительность: не более 120 сек. Звук: 16 бит, стерео.

4.3. Плакаты в обязательном порядке должны содержать пояснительный текст на английском языке с указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства, текстового содержания плаката и его авторского названия.

4.4. Видеоролики в обязательном порядке должны содержать смонтированные субтитры на английском языке с синхронным сопровождением видеоряда и указанием фамилии, имени, возраста автора (названия творческого коллектива), государства, авторского названия работы.

*Примерные варианты расположения пояснительного текста*

*и субтитров на конкурсных работах:*

*(плакат) (видеоролик)*

*Дубатовка Кристина, 26 лет, Беларусь*

*«Не бери чужое»*

*Dubatovka Kristina, 26 y.o., Belarus*

*«Don’t take what is not yours»*

*Крючков* *Виктор, 33 года, Россия*

*Kryuchkov Victor, 33 y.o., Russia*

*«A bar of chocolate is also a bribe» 3*

4.5. Конкурсные работы не должны содержать:

* нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения, скрытую рекламу, демонстрацию курения, огнестрельного и холодного оружия, взрывчатых веществ, процесса изготовления взрывных устройств, употребление алкогольных и наркотических средств, других психотропных веществ;
* указания реальных адресов, телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах;
* изображения атрибутики, запрещенной законодательством Российской Федерации;
* не допускается использование чужих текстов, видео- и аудиоматериалов (плагиат), за исключением цитирования произведений в допустимых законодательством об авторском праве пределах.

В случае несоблюдения данных ограничений работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.6. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются и могут быть использованы организатором конкурса, в том числе для размещения в сети Интернет, социальных сетях, в печатных изданиях.

4.7. Все поступившие работы рассматриваются и оцениваются конкурсной комиссией.

1. **Рассмотрение и оценка конкурсных работ**

5.1. Для отбора работ и определения победителей организатором конкурса формируется конкурсная комиссия.

В состав конкурсной комиссии могут быть включены представители государственных и правоохранительных органов, институтов гражданского общества, экспертов в сфере социальной рекламы.

5.2. Конкурсные работы оцениваются по следующим критериям:

* соответствие конкурсной работы заявленной тематике;
* аргументированность и глубина раскрытия содержания работы;
* креативность, новизна идеи и качество исполнения работы;
* точность и доходчивость языка и стиля изложения;
* соответствие работы требованиям, перечисленным в разделе 4 настоящего Положения.

5.3. В каждой номинации конкурсная комиссия определяет:

* I место – победитель в соответствующей номинации;
* II и III места – призеры в соответствующей номинации.

5.4. По решению конкурсной комиссии могут быть определены дополнительные номинации.

1. **Награждение победителей и призеров Конкурса**

6.1. Победители, призеры и номинанты Конкурса награждаются почетными призами, определяемыми организаторами Конкурса.

6.2. Работы победителей конкурса будут представлены в международном конкурсе «Вместе против коррупции!», организатором которого является Генеральная прокуратура Российской Федерации.